



# PRESSE-INFORMATION

**DATUM** Wiesbaden, 5. September 2014

**KONTAKT** datagraphis GmbH  
Ostring 13, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt  
Nina Isabel Dietz, Leitung Unternehmenskommunikation  
+49 176 10 22 19 67, nina.dietz@datagraphis.de

## *datagraphis entwickelt die neue Universal-App für Caparol*

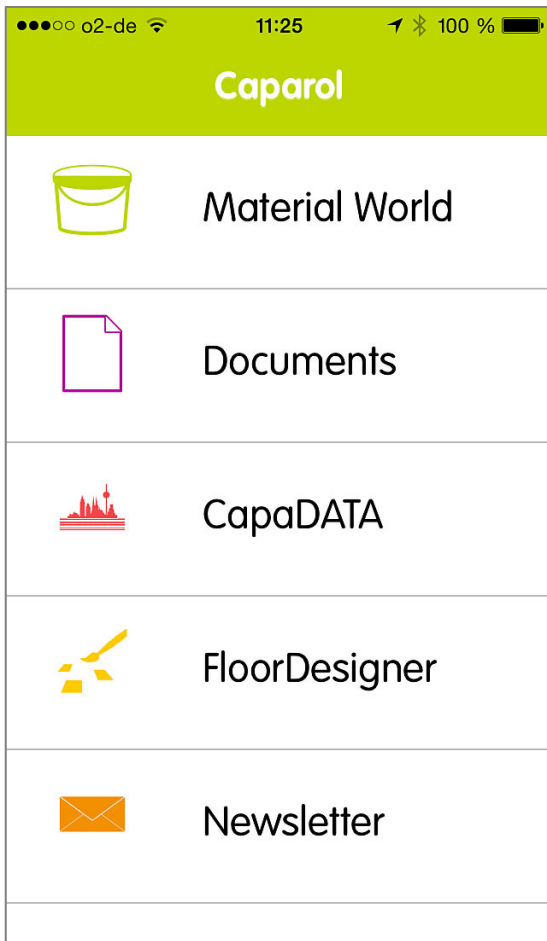
Die datagraphis GmbH aus Wiesbaden hat für den bekannten Baufarbenhersteller Caparol die neue Universal-App entwickelt, die praktisch jeden Tag als Multifunktionswerkzeug in Handwerk und Handel verwendet werden kann.

Die App bietet Zugang zu allen Produktinformationen der Caparol Produkte. Neben den marketingrelevanten Produktinformationen finden sich zusätzlich alle nötigen technischen Informationen, Verarbeitungs- und Sicherheitshinweise. Mithilfe von CapaDATA stehen zudem fertige Ausschreibungstexte für Handwerksbetriebe zur Verfügung.

datagraphis hat einen Barcode-Scanner in die App integriert, mit dem man bequem den EAN-Code der Caparol Produkte abscannen und alle gewünschten Informationen mit einem Klick aufrufen kann. Mit dem FloorDesigner, Spectrum\_Express und dem Material\_studio gibt es zahlreiche hilfreiche Tools, die eine Vorab-Visualisierung von Strukturen und Farbtönen bei geplanten Projekten ermöglicht.

datagraphis ist langjähriger Dienstleistungspartner von Caparol. Mit der Entwicklung dieser neuen Universal-App bündelte das Medienunternehmen bisherige einzelne Caparol Apps und ergänzte diese um weitere Funktionen, die im Arbeitsalltag eines Handwerkers wichtig sind. Beim App-Design wurde besonderer Wert auf die optimale Bedienung im handwerklichen Einsatz gelegt.

Die App läuft auf iPhone, Android-Smartphones und Tablets. Sie läuft auch offline ohne konstante Internetverbindung, damit sie auch auf abgelegeneren Baustellen vollständig eingesetzt werden kann.



Screenshot links: Das Startmenü der Caparol App wurde bewusst übersichtlich gestaltet.

Screenshot rechts: Mit der App erhält man permanenten Zugriff auf sämtliche Informationen zu allen Caparol Produkten.

Bild unten links: Mit dem Barcode-Scanner gelangt man direkt vor Ort zu allen gewünschten Informationen über das Produkt.

Bild unten rechts: Die mobile App funktioniert auch offline ohne bestehende Internet-Verbindung.

